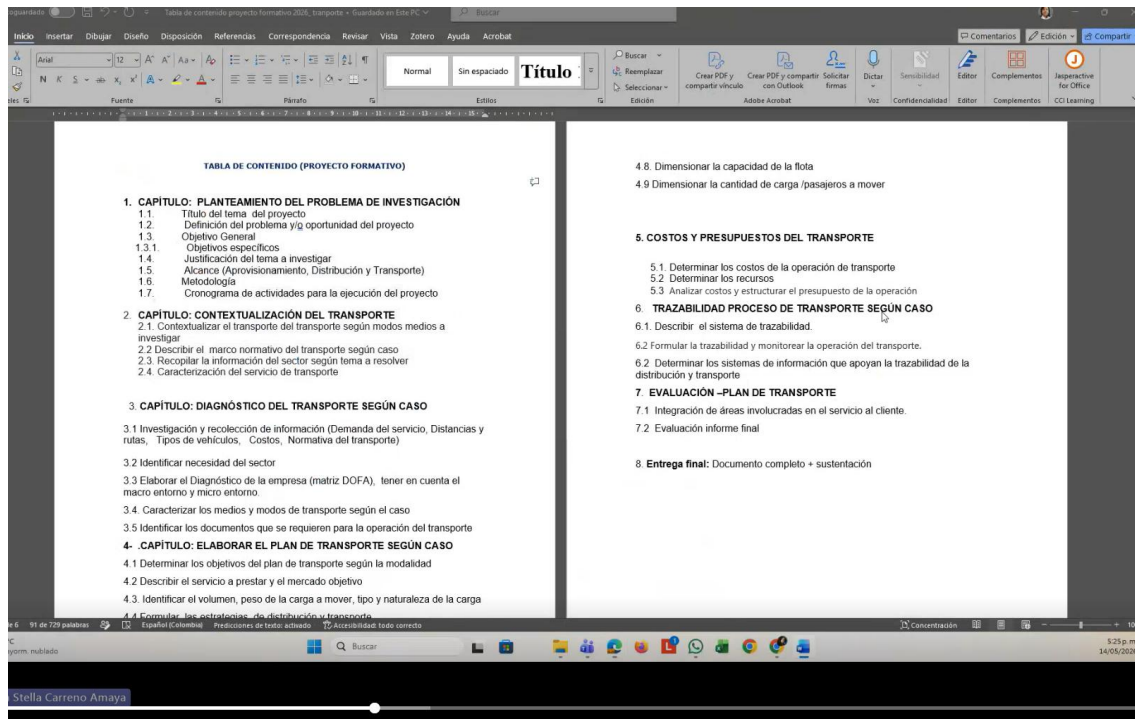
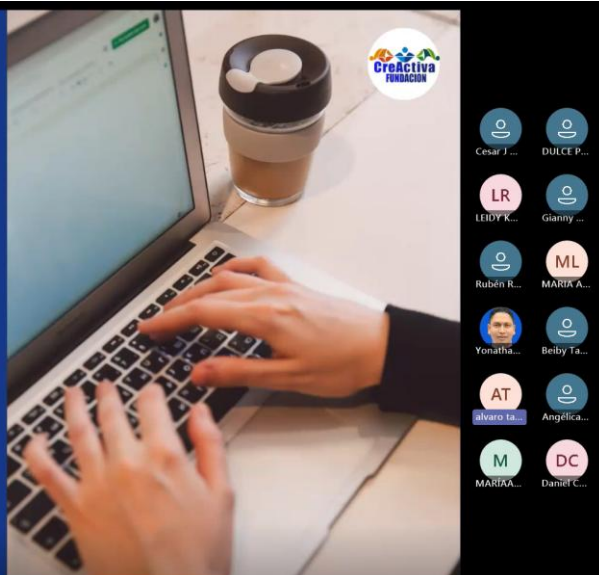


4. Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato.

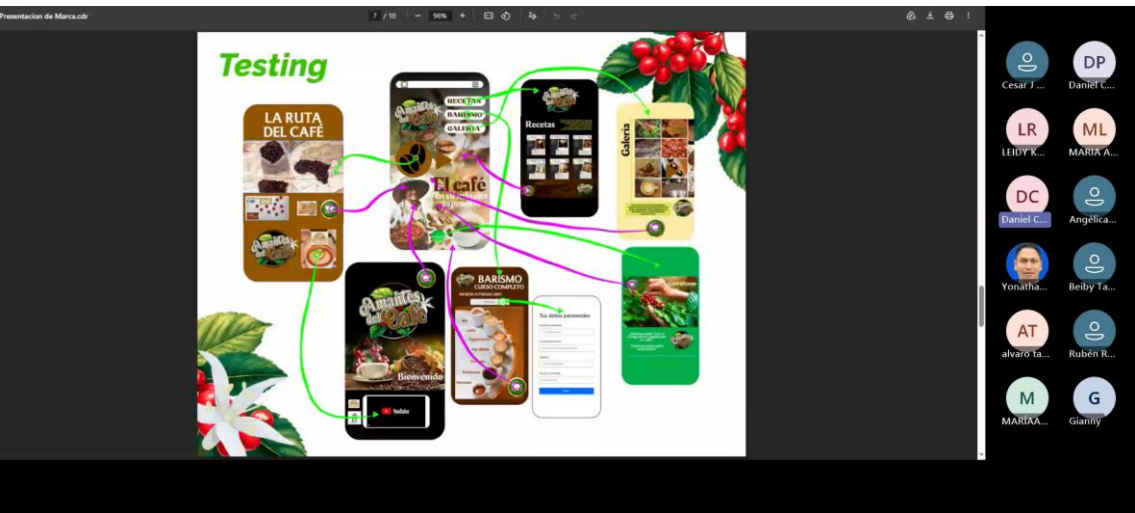
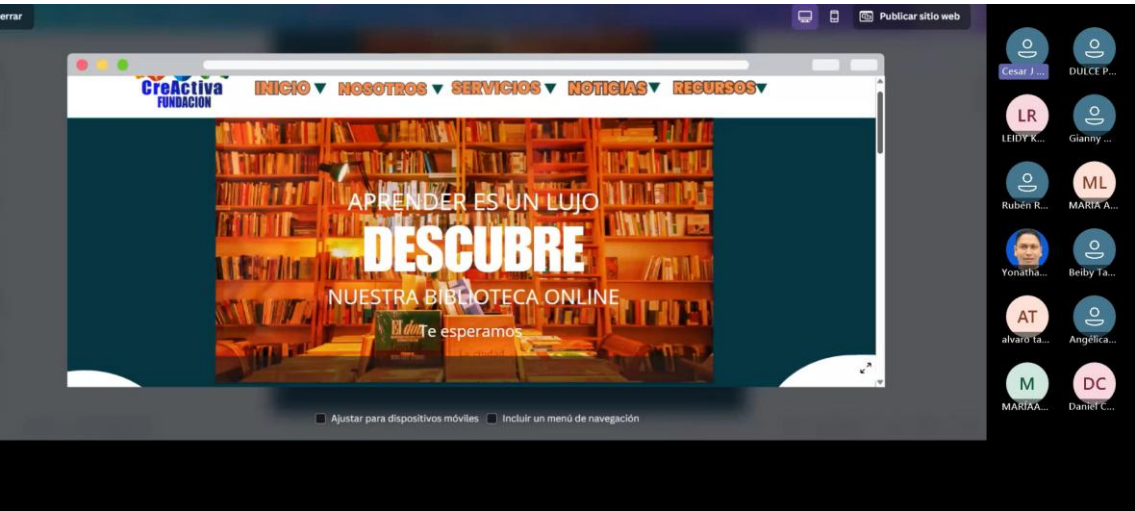
Exposiciones de los proyectos Multimedia y Web 31861039



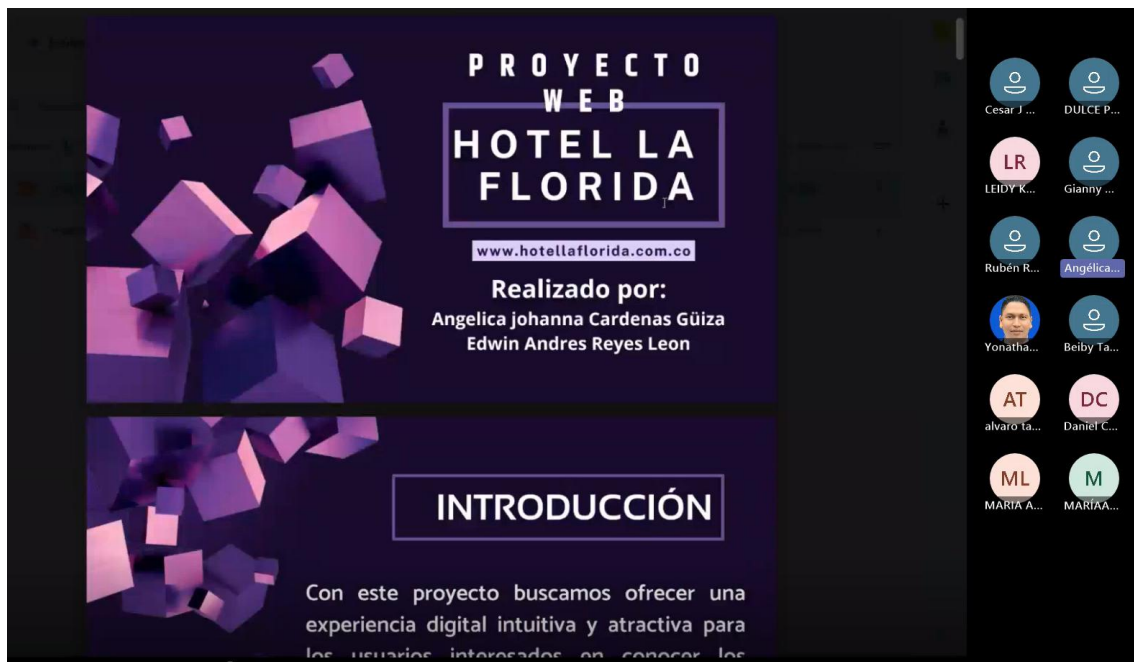
- **HISTORIA DE LA FUNDACIÓN CREATIVA.**
- **MISIÓN Y VISIÓN.**
- **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.**
- **ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD.**
- **MENSAJES DE INNOVACIÓN SOCIAL Y CREATIVIDAD.**



4. Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato.




4. Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato.




4. Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato.

Contamos con habitaciones modernas y cómodas diseñadas para ofrecer descanso, tranquilidad y confort.




Habitación Sencilla

Ideal para una estadía cómoda y tranquila con todas las comodidades.



Habitación Doble

Espacios amplios y confortables para disfrutar en pareja o familia.



Suite Premium

Una experiencia elegante y moderna con acabados de lujo.

Opiniones de Clientes

★★★★★

Excelente atención y habitaciones muy

★★★★★

Un lugar muy tranquilo y agradable. El

★★★★★

Muy recomendado. Las instalaciones son





La Florida

HOTEL RESTAURANTE

[ACERCA DE](#)[SERVICIOS](#)[GALERIA](#)

[HABITACIONES](#)[CONTACTO](#)

Cesar J ...

DULCE P...

LR

LEIDY K...

Glanity ...

Rubén R...

Angélica

Yonathia...

Beiby Ta...

AT

alvaro Ta...

DC

Daniel C...

ML

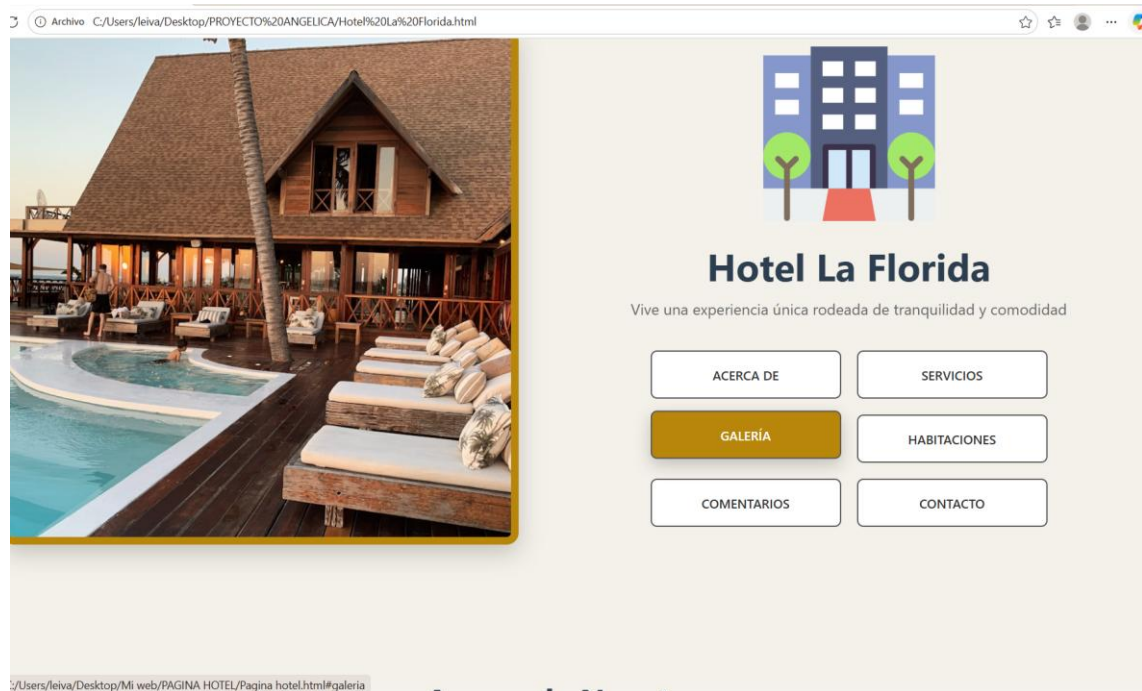
MARIA A...

M

MARUKA...

100% Páginas 1 de 6

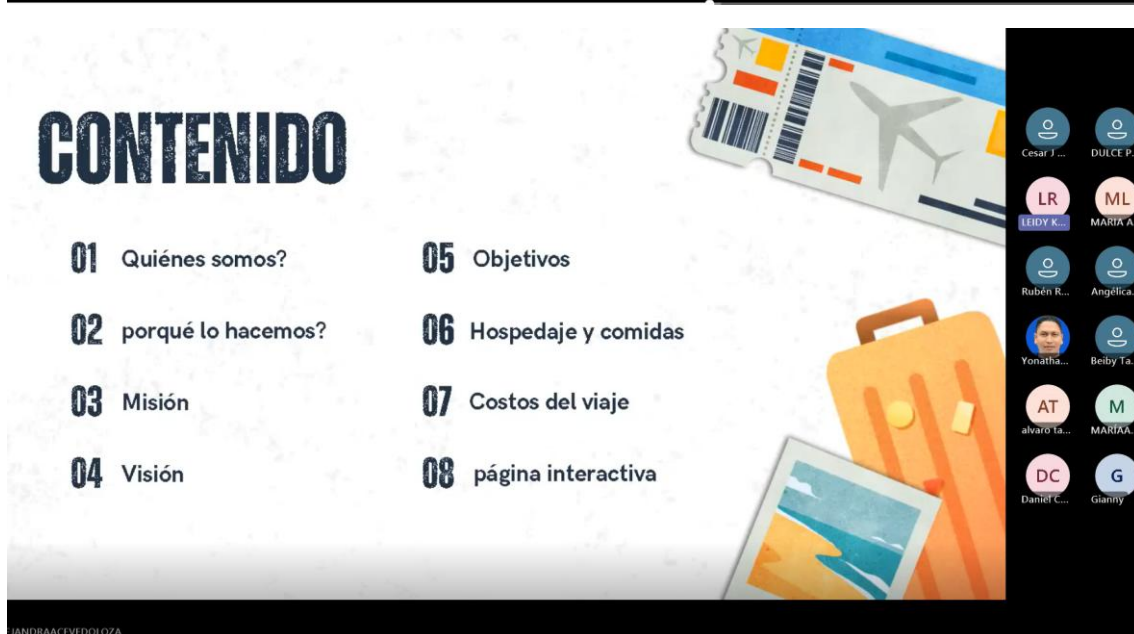
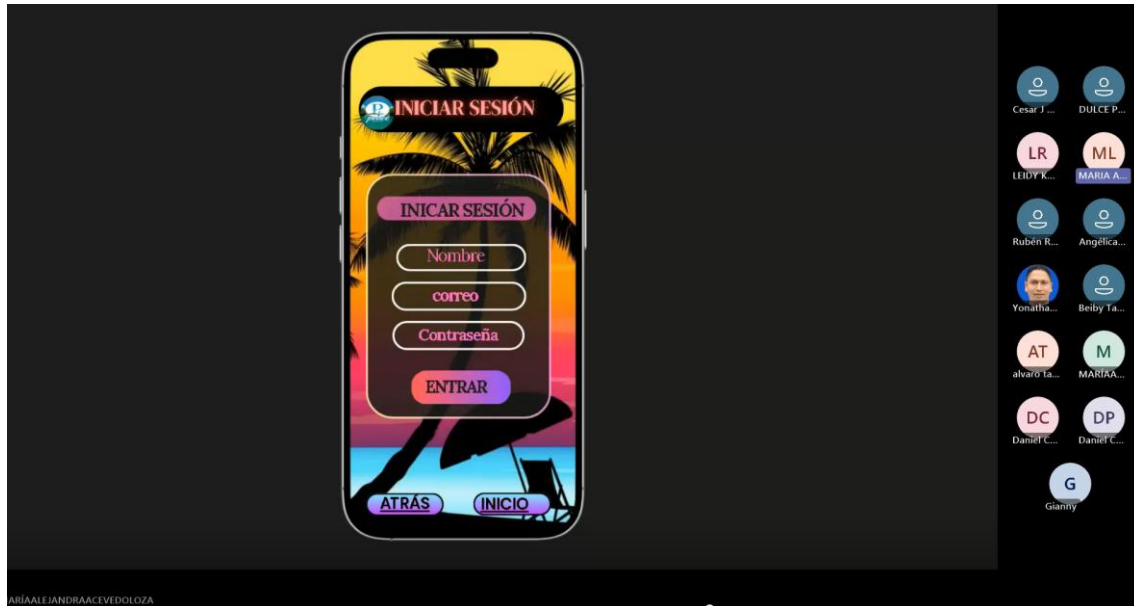
4. Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato.




4. Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato.



4. Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato.




4. Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato.




Grupo Objetivo


PERFIL DE CLIENTES
MAYORITARIAMENTE MUJERES ENTRE LOS 20 A 50 AÑOS




QUIENES SE ENCUENTRAN INTERESADOS EN NUESTROS PRODUCTOS SON PERSONAS QUE YA REALIZAN SUS COMPRAS EN LINEA



PSICOGRAFIA
NUESTRA CLIENTELA ES MAYORITARIAMENTE DE ESTUDIANTES Y PROFESIONALES EN DIFERENTES AREAS DEL CONOCIMIENTO, MAYORITARIAMENTE MUJERES QUE VEN EN LOS PRODUCTOS ARTESANALES UNA GRAN OPCIÓN PARA SUS COMPRAS




COMPORTAMIENTOS
EN SU MAYORIA LA CLIENTELA SE INTERESA POR PRODUCTOS DE JOYERIA CON UN 54% DE PREDILECCION SEGUIDO POR LOS ADORNOS CON UN 21% Y LOS PRODUCTOS PARA EL HOGAR EN UN 16% CERRANDO CON LAS PRENDAS DE VESTIR CON UN 11%




5

MAYO 2026


PRESENTED BY: JENNYFER V. BLANCO



Cesar J ...




DULCE P...




LR


LEIDY K...



Gianny ...




Rubén R...




ML


MARIA A...



Yonatha...




Beiby Ta...




AT

alvaro ta...




DC

Daniel C...




Angelica...




M

MARIA...




Diamantes E-COMMERCE


Grupo No 3



Cesar J ...




DULCE P...




LR


LEIDY K...



Gianny ...




Rubén R...




ML


MARIA A...



Yonatha...




Beiby Ta...




AT

alvaro ta...




DC

Daniel C...




Angelica...



M

MARIA...

GRUPO NO 3




El Objetivo

Crear una pagina web, para el comercio electronico de productos artesanales creados a lo largo de todo el territorio nacional, ofreciendo una vitrina virtual para grandes y pequeños productores, sectores vulnerables como madres cabezas de familia, y miembros de etnias indigenas que se expresen a travez del desarrollo autotono de su region.

EL PROYECTO ES VIABLE YA QUE DENTRO DEL PAIS LA ADQUISICION DE PRODUCTOS ARTESANALES ES PARTE DE LA CULTURA, Y UNA OPCION AL MOMENTO DE REALIZAR COMPRAS ON LINE


TENEMOS COMO PUBLICO OBJETIVO A MUJERES ENTRE LOS 14 Y 50 AÑOS, HOMBRES ENTRE LOS 20 Y 50 AÑOS, QUIENES CONSIDERAN COMO UNA BUENA OPCION ADQUIRIR SUS PRODUCTOS DE MANERA VIRTUAL




3

MAYO 2026


PRESENTED BY: JENNYFER V. BLANCO



Cesar J ...




DULCE P...




LR


LEIDY K...



Gianny ...




Rubén R...




ML


MARIA A...



Yonatha...




Beiby Ta...




AT

alvaro ta...




DC

Daniel C...



Angelica...



M

MARIA...